

BREVE DEFINIÇÃO DE DESIGN

O Design assume-se como multidisciplinar, concebe, planifica e concretiza ideias, soluções, objectos e formas de comunicação com o objectivo de servir o Homem, a Sociedade, a Economia e o Meio-Ambiente.

A prática de planificação e busca de soluções originais aplicadas em cada trabalho visam expandir o negócio dos clientes, sendo também um factor importantíssimo para a modernização, a definição de estratégias e formas de competitividade vantajosas e eficazes para enfrentar o mercado.

Falar de Design é também falar do Homem e do espaço que o envolve, pois tudo é Design, onde a forma deverá corresponder à função. O ser humano é uma máquina cujos elementos foram e são objecto de análise, espanto e mesmo de inspiração para diversas aplicações. Exemplo: a mecânica do nosso braço é aplicada em sistemas de alavanca usadas na construção civil, na indústria e na exploração espacial.

O ambiente envolvente determina por si só o próprio Homem, seja na forma como o vive, seja na sua relação de espaço, forma e tempo. As coordenadas físicas do espaço, que se podem definir como espaço vivencial, são também psicológicas e sociológicas, e dividem-se em espaço vivencial ergonómico (na relação do manuseamento de objectos e do corpo a esses objectos) e espaço vivencial sociológico (englobando os espaços arquitectónico, urbano e rural).

O Design entra aqui como disciplina global de planeamento para o estudo, classificação, concepção e organização desses espaços. A interacção espaço/homem é um facto sobre o qual muito se pode trabalhar e desenvolver.

Sendo o Homem o único ser vivo que cria objectos e com eles o seu próprio ambiente, o Design procura melhorar a funcionalidade e a configuração de ideias, objectos e formas de comunicação, de utilização e de competitividade.

“O DESIGN... É UMA MANIFESTAÇÃO DA CAPACIDADE DO ESPÍRITO HUMANO PARA TRANSCENDER AS SUAS LIMITAÇÕES”

George Nelson
The Problems of Design
1957